



Leistungen

- Konzeption und Text von Geschäftsberichten, Image- und Produktbroschüren, Internet-Texte
- Formulierung von Presseinformationen und Fachartikeln
- Beratung und Unterstützung des Vorstands in Kommunikationsfragen (Berichte, Artikel, Reden)
- Management von Marketing- und Kommunikationsprojekten (Briefing, Ziel- und Maßnahmenfindung, Teamsteuerung)
- Entwicklung und Umsetzung von Direktmarketing-Aktionen
- Planung und Durchführung von Presseveranstaltungen und -aktionen
- Konzeption und Betreuung von Messen, Kundenveranstaltungen und Betriebsfesten
- Markenkommunikation
- Entwicklung von Anzeigen(-kampagnen)
- Relaunch/Optimierung von Internet-Auftritten
- Beratung bei und Durchführung von Agenturausschreibungen

Werdegang

1993 - 2005 DEUTSCHE ANLAGEN-LEASING GMBH, Mainz

2000 - 2005 Bereichsleiter Marketing und Mitglied des erweiterten Management-Teams

- Verantwortung für die Formulierung der Marketing-Strategie, Kommunikations-Leitlinien und Markenpolitik
- Vorbereitung, Moderation und Nachbereitung der Management- und Strategietagungen des Unternehmens
- Zusätzlich die nachstehenden Bereichsleiter-Aufgaben und -Kompetenzen
- **Erfolge:**
 - Presseveröffentlichungen innerhalb von 3 Jahren vervierfacht
 - Nationale Auszeichnungen (u. a. „Geschäftsbericht des Jahres“)

1997 - 2000 Bereichsleiter Marketing

- Verantwortung für und Umsetzung von externer und interner Kommunikation, (strategischem) Marketing, Kundengewinnung und -bindung, Direktmarketing, Corporate Design, Eventmanagement, Vertriebsunterstützung, Marktforschung, Produktmarketing
- Führungsverantwortung für 4 Mitarbeiter, Budgetverantwortung für bis zu € 1 Mio.; direkt dem Sprecher der Geschäftsführung unterstellt
- **Erfolge:**
 - Steigerung der Abschlussquote durch mehrstufige Direktmarketingaktion um 30% in ausgewählten Kundensegmenten
 - Etablierung von Kundenbindungsprogrammen, u. a. auf Basis von Newslettern

1996 - 1997 Bereichsleiter Marketing (kommissarisch)

- Entwicklung einer neuen Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Neu-Definition der Schnittstellen zu den Marktbereichen
- Aufbau eines neuen Marketing-Teams
- **Erfolge:**
 - Konzeption und Umsetzung eines neuen Brandings und Neupositionierung der DAL-Marke im Immobilien-Leasingmarkt
 - Aufbau eines funktionierenden Netzwerks zu Wirtschaftsjournalisten
 - Launch des ersten Internet-Auftritts eines deutschen Immobilien-Leasing-Unternehmens



DEUTSCHE ANLAGEN-LEASING GMBH

- 1993 - 1996 **Teamleiter Neugeschäft (Region Mitte)**
- Projektleitung von Immobilien-Leasing-Neugeschäften (bis € 100 Mio. Einzelvolumen)
 - Ausarbeitung komplexer Leasing-Vertragswerke
 - Verhandlungsführung im Rahmen der Kunden- und Vertragsbetreuung
 - **Erfolge:**
 - Entwicklung eines neuen, bundeslandweiten Geschäftsmodells unter Einbeziehung von Fördermitteln
 - Steigerung der Abschlussquote um ca. 60%

1992 - 1993 **INSTITUTE FOR INTERNATIONAL RESEARCH (IIR), Frankfurt**

Projektleiter Management-Konferenzen

- Konzeption und Durchführung von Management-Konferenzen
- Themenauswahl, Referentenakquisition
- Vermarktung und Betreuung vor Ort
- **Erfolge:**
 - Aufbau eines neuen Geschäftsfelds (Immobilien- und Bauwirtschaft)

1988 - 1992 **Fachhochschule Rheinland-Pfalz**

- Studium der Betriebswirtschaftslehre
Abschluss „Diplom-Betriebswirt (FH)“
- Abschlussnote: 1,8

1987 - 1988 **Grundwehrdienst, Gerolstein und Kastellaun**

1986 - 1987 **Fachoberschule Wirtschaft, Koblenz**
Abschluss „Fachhochschulreife“

Kaufmännische Ausbildung
Abschluss „Bankkaufmann“

1972 - 1984 **Grund- und Realschule, Oberwesel; Höhere Handelsschule, Koblenz**

Fremdsprachen, PC-Kenntnisse, Zusatzqualifikationen

- Englisch: verhandlungssicher (4-monatiger USA-Aufenthalt)
- Französisch: Grundkenntnisse
- Sehr gute MS-Office-, Lotus-Notes- und Outlook-Kenntnisse, sehr gute Internet-Kenntnisse, SAP R/3-Anwender-Kenntnisse
- Zahlreiche interne und externe Weiterbildungsmaßnahmen
- Ausbildereignungsprüfung
- Mitglied im Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit des Bundesverbandes Deutscher Leasing-Unternehmen, Berlin (bis 2005)